Belgian Chambers

Federatie van Belgische Kamers van Koophandel
Fédération des Chambres de Commerce belges
Verband der Belgischen Handelskammern
Federation of Belgian Chambers of Commerce

Rapport d'activités 2017

Table des matières

Préface 1
Réseau des Chambres 2
Entreprendre à l'international 5
Projets 7
Formalités à l'exportation 8
Entreprenariat durable 12
Structure de la Fédération 14

FSC
www.fsc.org
MIXTE
Papier issu de sources responsables
FSC® C008551

Chambres de Commerce belges accréditées

BECI – Chambre de Commerce et d'Industrie Bruxelles
Chambre de Commerce et d'Industrie du Brabant wallon
Chambre de Commerce et d'Industrie du Hainaut
Chambre de Commerce et d'Industrie Liège-Verviers-Namur
Chambre de Commerce et d'Industrie du Luxembourg belge
Chambre de Commerce et d'Industrie de la Wallonie Picarde
Industrie- und Handelskammer Eupen-Malmedy-St.Vith
Voka – Kamer van Koophandel Antwerpen-Waasland
Voka – Kamer van Koophandel Limburg
Voka – Kamer van Koophandel Mechelen-Kempen
Voka – Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen
Voka – Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant
Voka – Kamer van Koophandel West-Vlaanderen

Chambres de Commerce belgo-luxembourgeoises accréditées à l'étranger

Arab-Belgium-Luxembourg Chamber of Commerce
Belgian Chamber of Commerce in Ivory Coast
Belgian-Chinese Chamber of Commerce
Belgian-Italian Chamber of Commerce
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce for Russia & Belarus
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Barcelona
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Congo
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Great Britain
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Ireland
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Japan
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Morocco
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Vietnam
Belgian-Luxembourg-Polish Chamber of Commerce
Belgo-Chilean Chamber of Commerce
Belgo-Indian Chamber of Commerce & Industry
Benelux Chamber of Commerce in China
Chamber of Commerce Canada-Belgium-Luxembourg
Chamber of Commerce Europe-Central America
Chamber of Commerce, Industry & Agriculture Belgium-Luxembourg-Africa-Caribbean-Pacific
Chamber of Commerce of Belgium and Luxembourg in Spain
Dutch Chamber of Commerce for Belgium and Luxembourg – BELUNED
French-Belgian Chamber of Commerce in North of France
French-Belgian Chamber of Commerce in South of France
German-Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce
Pakistan-Belgium Business Forum
Portuguese-Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce

Chambres de Commerce belgo-luxembourgeoises associées à l'étranger

Belgian-Armenian Chamber of Commerce
Belgian-Luxembourg Chamber of Commerce in Turkey
Belgian Romanian Chamber of Commerce
Belgo Peru Chamber of Commerce
Chamber of Commerce Belgium Slovenia

Fédération des Chambres de Commerce belges
Rue Belliard, 2 - 7e étage - 1040 Bruxelles - Belgique
T : +32 (0)2 209 05 50
info@belgianchambers.be - www.belgianchambers.be

Notre partenaire :
GlobalSign
GMO Internet Group

Préface

Chers lecteurs,

Ce qui n'avance pas, recule. Cette valeur nous a été inculquée dès le début de nos formations de gestion. Les Chambres font passer le même message aux entrepreneurs. Notre souhait de vouloir grandir en tant qu'organisation est donc fondé, mais nous ne devons pas perdre de vue notre objectif et maintenir le lien avec nos clients. Voilà le défi que doit relever la Fédération. Nous devons constamment évoluer et nous adapter à notre environnement. Dans un même temps, nous devons tenir notre cap et il est crucial pour nous d'écouter nos membres. Une fédération qui mène sa propre vie, indépendamment de ses membres, n'a plus de raison d'être. Nous nous demandons dès lors régulièrement si nous sommes toujours dans la bonne direction et nous nous adaptons si nécessaire.

Les activités la Fédération couvre trois domaines : les formalités à l'exportation, l'entreprenariat à l'international et l'entreprenariat durable. En 2017, nous avons réalisé des progrès considérables dans chacun de ces trois domaines. En ce qui concerne les formalités à l'exportation, nous avons engagé une troisième personne afin de soutenir davantage les Chambres et leurs clients pour faciliter leurs opérations d'exportation. Pour ce qui est du volet entreprendre à l'international, nous avons lancé la plateforme en ligne *be.connected*, avec laquelle nous souhaitons proposer un instrument aux Chambres leur permettant de mieux guider leurs membres dans leurs recherches de contacts internationaux. Enfin, notre collaboration avec CIFAL Flanders a pour objectif de permettre aux Chambres de jouer un rôle significatif dans l'élaboration de l'Horizon 2030 et des objectifs de développement durable des Nations unies.

La seule question qui nous vient à l'esprit lorsque nous voulons implémenter une nouveauté est : quelle en sera la valeur ajoutée pour nos membres ? Vous vous demanderez certainement pourquoi nous ne nous posons pas directement la même question pour les entreprises. Tout simplement parce notre impact direct sur les Chambres permettra aux entreprises de tirer profit de Chambres plus fortes sur le terrain économique.

La force de nos Chambres de Commerce belges s'est fait ressentir lors de notre dîner annuel avec les présidents des Chambres. Notre orateur, Arnaldo Abruzzini, CEO d'EUROCHAMBRES, a dépeint le paysage des Chambres européennes et le changement drastique qu'il a connu ces dernières années et qu'il connaîtra encore dans le futur en raison de la pression de la mondialisation, de la digitalisation et de la décentralisation qui ne cessent de gagner du terrain. En tant que Chambres privées, nous sommes flexibles et agiles et nous considérons ces qualités comme des éléments essentiels pour faire face à ces développements. En bref, le changement, c'est dans nos gènes ! Le plus grand défi est de résister à cet enclin vers l'auto-suffisance. C'est pourquoi nous vous lançons à tous et à toutes cet appel : stimulez-nous et transmettez-nous vos idées afin que nous construisions ensemble les Chambres et la Fédération de demain.

René Branders
Président

Réseau des Chambres

Nos membres

13

Chambres de Commerce en Belgique engagées à répondre aux intérêts de leurs membres et qui défendent un environnement encourageant la liberté d'entreprise comme source de prospérité et de bien-être.

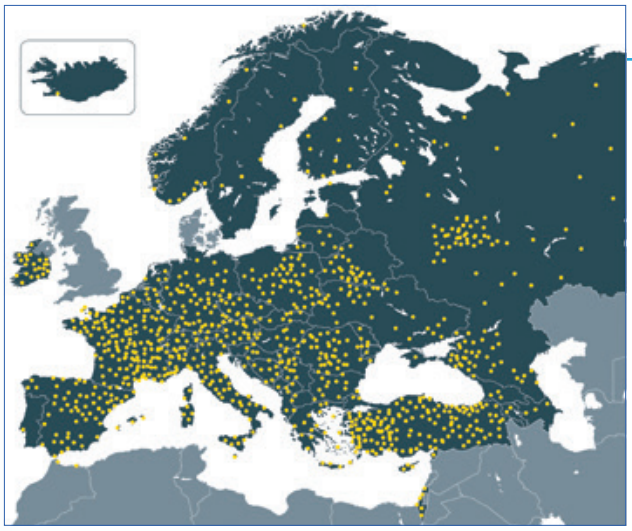
33

Chambres de Commerce belges à l'étranger qui aident les entreprises en matière d'internationalisation et qui s'efforcent de promouvoir nos relations commerciales et économiques à l'étranger.

Notre réseau international

ICC - World Chambers Federation

- représente les entreprises sur la scène internationale ;
- croit en un commerce ouvert, équitable et libre comme étant un fondement de la prospérité et de la paix ;
- rassemble et met en relation 12.000 Chambres de Commerce à travers le monde ;
- coordonne, au niveau mondial, la délivrance des carnets ATA et l'accréditation du label de qualité pour les certificats d'origine.



EUROCHAMBRES

- rassemble 1.700 Chambres de Commerce nationales, régionales et locales dans 43 pays européens ;
- représente les intérêts de plus de 20 millions d'entreprises auprès des décideurs européens à Bruxelles.

Conférence Permanente des Chambres Consulaires Africaines et Francophones

- contribue au développement du secteur privé en Afrique ;
- stimule le renforcement des capacités des Chambres de Commerce par le biais de projets communs, d'échanges et de formations.

Mettre en réseau, nouer des liens, renforcer

Membres – Nous avons eu le plaisir d'accueillir deux nouveaux membres. Avec la *Belgian-Italian Chamber of Commerce* à Bruxelles, nous avons accrédité une valeur sûre dans le paysage des Chambres. La *Belgian Romanian Chamber of Commerce* à Bucarest n'est pas active depuis longtemps, mais le conseil d'accréditation a considéré son dossier comme étant très positif.

BLCCA Academy 2017 – Découvrir et réseauter, voilà les deux principaux ingrédients de la réunion annuelle des Chambres bilatérales. Avec la présence de 37 Chambres, cette édition était la plus réussie de ces dernières années. Avec des visites au Groupe IBA, leader mondial de la protonthérapie, au Parc scientifique LLN et à AGC Glass Europe, la Chambre du Brabant wallon nous avait concocté un beau programme. Il y avait aussi suffisamment de temps prévu pour l'habituelle mise en réseau et échange d'idées, non seulement avec les Chambres de Commerce locales, mais également avec des représentants du SPF Affaires étrangères, de Flanders Investment & Trade, de l'AWEX et de Brussels Investment & Export.

« Les visites d'entreprise et la visite du parc scientifique étaient fascinantes ! Cela nous donne un meilleur aperçu de l'économie de la Wallonie. »
(Participant à la BLCCA Academy*)*

« Le Chamber speed dating *est très utile. Il pose les bases de la coopération et des initiatives communes. »*
(Participant à la BLCCA Academy*)*

Transmission d'entreprise – Transmission Hub, Familio, Transitio, etc. Différentes Chambres de notre réseau mettent l'accent sur la transmission d'entreprise, certaines plus intensément que d'autres. La Fédération jugeait opportun de laisser les Chambres partager leurs connaissances et leurs expériences et ainsi développer de nouvelles idées et, si possible, de nouveaux services.

« Nous devrions certainement examiner l'expérience pratique de Voka en matière de clubs de cédants. Nous avons au sein de notre Chambre de l'expérience avec des clubs de repreneurs familiaux, mais pas de cédants. » (Participant à l'atelier)

Communication d'affaires internationales – Accords de libre-échange, missions commerciales, Brexit, G20, salons professionnels, centres européens à l'étranger, DPI. Chaque jour, les Chambres sont bombardées d'informations sur de nouvelles initiatives, de demandes d'input et de propositions de promotion. Comment structurer cette avalanche de messages ? Comment s'assurer que les entreprises reçoivent l'information appropriée ? Comment tirer le meilleur parti de l'expertise disponible dans le réseau des Chambres ? Ce sont les thèmes principaux qui ont été abordés lors de cette session de brainstorming sur la communication d'affaires internationales.

Gestion de la qualité – Ce n'est pas toujours visible par le monde extérieur, mais cet élément est essentiel au bon fonctionnement d'une Chambre : un bon système de gestion de qualité. Il occupe une place importante dans le programme d'accréditation de la Fédération. Pour la deuxième année consécutive, la Fédération a organisé une formation sur la norme ISO 9001: 2015 afin de permettre aux Chambres d'effectuer la transition vers la nouvelle norme.

ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

« L'introduction d'un groupe de travail qualité comme proposé par la Chambre Vlaams-Brabant *est une idée que je prends certainement en compte. »*
(Participant au workshop)

Que s'est-il encore passé en 2017 ?

- en vue de l'entrée en vigueur de la nouvelle législation sur la protection des données personnelles, la Fédération a organisé un atelier pour faire un état des lieux dans les différentes Chambres ;
- la Fédération a collaboré à l'organisation du colloque sur les groupements d'entreprises organisé par le SPF Économie, qui avait pour objectif de diffuser cet outil visant à rendre le marché du travail plus flexible ;
- l'*Indonesian-Benelux Chamber of Commerce* et la *Belgian-Latvian Business Chamber* ont perdu leur statut de Chambre de Commerce respectivement accréditée et associée.

Entreprendre à l'international

Les **projets européens** tels que Ready2GO et Business Beyond Borders nous permettent d'aider les entreprises belges à découvrir de nouveaux marchés. La collaboration avec d'autres Chambres européennes accroît l'efficacité et la visibilité d'entreprises qui seraient contraintes de prospecter ou participer à de grandes foires par leurs propres moyens.

Par le biais d' **EUROCHAMBRES**, nous sommes actifs à de nombreux niveaux afin d'aligner les politiques européennes aux besoins des entreprises, en premier lieu ceux des PME. Une étude approfondie relative à l'application du test-PME par la Commission dans ses analyses d'impact a démontré que cette dernière ne respectait pas ses propres règles et que l'expression « think small first » n'était souvent pas appliquée.

Afin de promouvoir les atouts de la Belgique à l'étranger, nous avons lancé le site internet **Readyto.be** en collaboration avec **ICC Belgique**. Nous donnons ainsi la parole aux différentes Chambres, qui mettent en lumière leur région et leurs services dans de courts articles.

Lors du **World Chambers Congress** bisannuel à Sydney, le lieu de rencontre phare des Chambres de Commerce du monde entier, les Chambres de Commerce belges étaient bel et bien présentes avec des orateurs animant des workshops liés à l'origine, à l'entreprenariat et aux big data.

Notre regard reste dirigé vers l'**Afrique**. La Chambre de Commerce, d'Industrie et d'Agriculture Belgique-Luxembourg-Afrique, Caraïbes, Pacifique organise chaque année plusieurs missions économiques. Les Chambres wallonnes sont actives au Bénin où elles collaborent avec la Chambre de Commerce et d'Industrie du Bénin dans le cadre d'un projet financé par l'Association pour la Promotion de l'Éducation et de la Formation à l'Étranger (APEFE). Par le biais de la Conférence Permanente des Chambres Consulaires Africaines et Francophones (CPCCAF), nous tentons d'élargir notre réseau en Afrique et d'aligner davantage les différentes activités et projets.

be connected

Le réseau des Chambres de Commerce s'étend au monde entier. Nous faisons souvent appel à nos Chambres collègues à l'étranger lorsque nous recherchons de nouveaux contacts pour des entreprises. Grâce à l'application **be.connected**, nous souhaitons mettre ce réseau de Chambres à disposition de nos membres de manière électronique. Au plus grand le nombre de Chambres le rejoignent, au plus la possibilité de guider ces entreprises belges jusqu'aux marchés les plus lointains sera réelle.

Et ce n'est pas tout…

- nous avons organisé, avec *Voka – Kamer van Koophandel Vlaams-Brabant*, une mission économique en Inde sous la tutelle du secrétaire d'État au commerce extérieur, Pieter De Crem ;
- la Fédération reste convaincue de l'importance du marché iranien et a activement participé à l'accueil de deux délégations iraniennes en Belgique ;
- à la suite de la collaboration avec les Douanes lors du Forum national, les Chambres sont à présent également impliquées dans différents forums régionaux ;
- à l'instar des années précédentes, les Chambres ont organisé les journées de contact des attachés douaniers.

Projets

« Grâce à notre participation à STEEEP, nous avons pu réaliser une économie d'énergie moyenne de 12 %. » (Participant au projet, de la Chambre Vlaams-Brabant*)*

STEEEP – Support and Training for an Excellent Energy Efficiency Performance

Ce projet était une initiative des Chambres de Commerce de 10 pays européens sous la coordination d'EUROCHAMBRES et a été cofinancé par l'*Intelligent Energy Europe Programme* de la Commission européenne. Au total, 630 PME européennes ont été aidées pour cartographier leur consommation d'énergie et accompagnées lors de la mise en place de mesures d'économie d'énergie concrètes. En Belgique, les Chambres *Vlaams-Brabant* et *Oost-Vlaanderen* ont participé au projet. Lors des workshops, les participants ont été formés sur différents thèmes (éclairage, chauffage, refroidissement, etc.) et ont pu partager leurs expériences en matière de gestion d'énergie et d'épargne. STEEEP s'est clôturé en février 2017.

Euromed Invest

Ce programme vise à créer de l'emploi et à favoriser le climat entrepreneurial dans les pays MED (Algérie, Égypte, Israël, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, régions palestiniennes, Syrie et Tunisie). À terme, ce programme devrait favoriser les relations commerciales entre l'UE et ces pays. La Chambre *Antwerpen-Waasland* a conseillé les organisations professionnelles d'Algérie, d'Égypte, du Liban et des régions palestiniennes quant à la réglementation en matière d'exportation de produits alimentaires vers l'Europe. Euromed Invest s'est clôturé à la fin de 2017, mais se poursuivra avec Invest-in-Med 3.

AC4SMEs – Apprenticeship coaches for SMEs

Tandis que les entreprises sont à court de personnel qualifié, les programmes scolaires des écoles ne correspondent pas suffisamment aux besoins des entreprises pour garantir une bonne transition vers le marché de l'emploi. Les stages et les formations en alternance, durant lesquels les étudiants prestent une partie de leur temps dans une entreprise, peuvent être la solution. Grâce à ce projet européen, les Chambres apprennent à guider les entreprises, les écoles et les apprentis. La Chambre *Oost-Vlaanderen* et la Chambre de Commerce Belgo-Luxembourgeoise-Allemande sont les partenaires belges dans ce projet.

Labour-Int

Ce projet pilote lancé en Belgique, en Allemagne et en Italie nous permettra d'élaborer une méthode qui faciliterait l'intégration des chercheurs d'asile sur le marché du travail. Il vise à identifier les compétences des demandeurs d'asile, les aligner avec les besoins des entreprises et prévoir des formations supplémentaires. Et ce, grâce à la collaboration de tous les acteurs sur le terrain : gouvernements, syndicats, organisations professionnelles et agences pour l'emploi. En Belgique, la CCI Wallonie et la CCI Wallonie Picarde ont rejoint ce projet.

Et ce n'est pas tout…

- dans le cadre du programme **East Invest**, la Fédération a soutenu l'*International Business and Economic Development Center* (IBEDC) de Géorgie pour élaborer un business plan ;
- dans le cadre du projet **Presolve**, BECI, la Chambre de Commerce de Bruxelles, a transmis à d'autres Chambres européennes son expertise en matière d'accompagnement d'entreprises en difficulté. Elles ont appris à établir un diagnostic préventif, à identifier les options pour aborder les conflits et à établir un business plan destiné à laisser une deuxième chance à ces entreprises.

Formalités à l'exportation

Certificats d'origine

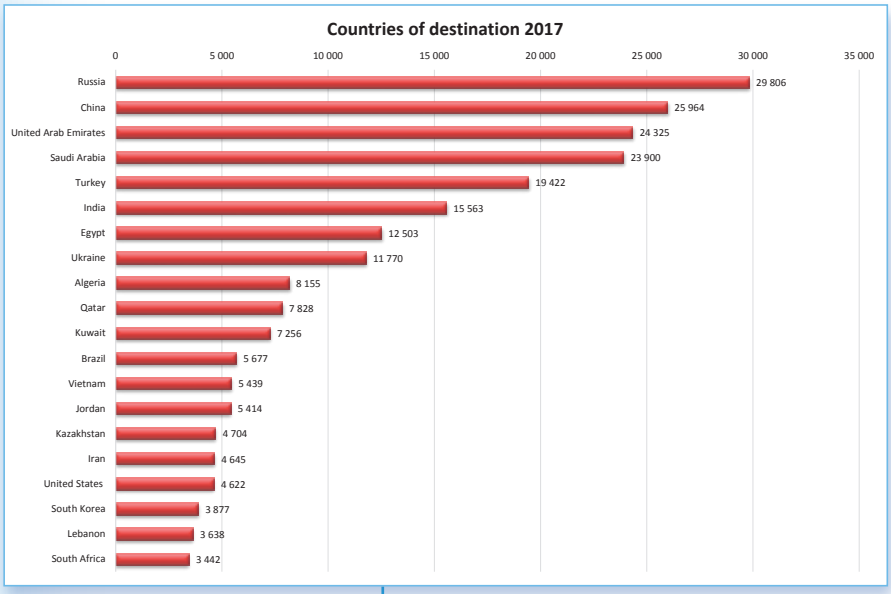
338.914

certificats d'origine délivrés en 2017 par les 14 Chambres de Commerce belges, soit une augmentation de 4,5 % par rapport à 2016.

81 %

des CO ont été émis par DigiChambers.

Les règles d'origine permettent de déterminer la « nationalité » d'un produit. Si le concept semble simple, les chaînes d'approvisionnement mondialisées rendent les règles d'origine complexes. La détermination de l'origine n'est pas évidente car les règles prêtent souvent à interprétation. Les Chambres de Commerce belges délivrent les certificats d'origine non-préférentielle pour le compte et sous surveillance du SPF Économie. Ces certificats peuvent être demandés par les autorités douanières étrangères dans le cadre de contingents, anti-dumping ou embargos.



Top 5 des pays de destination : Russie, Chine, EAU, Arabie Saoudite, Turquie

La Russie est à nouveau la première destination pour les certificats d'origine belges après qu'elle ait perdu sa place en 2015 et 2016 à la suite des sanctions. La Chine poursuit sa croissance régulière de ces dernières années (+8 %) et devient la deuxième destination. Les Émirats Arabes Unis perdent complètement la forte croissance de 2016 et chutent de la première à la troisième place. Après un effondrement brutal en 2016, l'Arabie saoudite est à nouveau en croissance mais reste à la quatrième place. La Turquie complète le top 5 en affichant une forte croissance (+41 %). Parmi les autres pays à croissance rapide en 2017, on trouve le Qatar, le Kazakhstan et les États-Unis.

DigiChambers

DigiChambers, notre application permettant d'émettre des certificats d'origine en ligne, a soufflé ses 8 bougies au début de 2017. Avec un taux de digitalisation de près de 84 % en décembre 2017 et une solide feuille de route, DigiChambers a prouvé sa fiabilité. Afin de continuer à assurer ce haut niveau de service à l'avenir, les premières dispositions d'un DigiChambers 2.0 ont été prises en 2017. Après une consultation élargie des Chambres et des clients, les orientations à suivre ont pu être dessinées et ce, avec la collaboration de Deloitte. Les exigences principales sont la convivialité, la continuité de la digitalisation des processus « papier » restants, l'intégration avec les systèmes digitaux des clients et des partenaires et une ouverture vers la mise en œuvre de nouvelles technologies disruptives comme blockchain. Sur base d'un appel d'offres ouvert, le développeur sera choisi en 2018. L'objectif est de pouvoir lancer DigiChambers 2.0. en 2019.

DigiChambers

Partenariat SPF Économie

economie
SPF Economie, P.M.E., Classes moyennes et Energie

En application du partenariat que le SPF Économie et les Chambres de Commerce belges ont signé en 1999, des réunions de concertation prennent place régulièrement. À cet égard, il convient de relever les trois aspects : la simplification, la dématérialisation approfondie de l'émission des certificats d'origine et la facilitation du commerce international.

Pour le SPF Économie, les Chambres sont un canal privilégié pour informer les entreprises sur des sujets économiques et/ou douaniers. C'est pourquoi le SPF Économie et la Fédération organisent deux fois par an une formation pour les Chambres de sorte qu'elles puissent mieux informer leurs membres. Les connaissances des collaborateurs des Chambres sur le marquage-CE, les documents CITES, les prescriptions phytosanitaires et la traçabilité via les code-barres ont été rafraîchies.

En 2017, un système d'auto-certification a été progressivement mis en place dans le cadre du système des préférences et de l'accord de libre-échange avec le Canada (CETA) prévoyant que les preuves d'origine préférentielles seront exclusivement établies par des exportateurs enregistrés dans la base de données REX (Registered Export System) de la Commission européenne. Une session d'information a permis de présenter aux 200 entreprises inscrites les preuves d'origine préférentielle dans le cadre des accords de libre-échange ainsi que la base de données d'exportateurs enregistrés, REX.

Carnets ATA

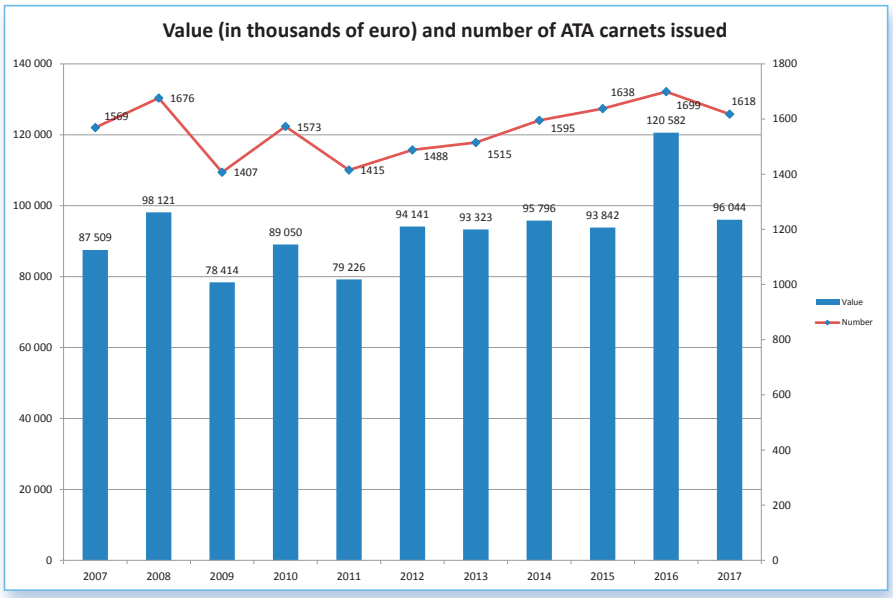
Le carnet ATA a été conçu pour faciliter les formalités de passage des frontières en permettant l'exportation temporaire en franchise de droits et de taxes. Ils permettent une importation rapide et sans problème dans les 76 pays appartenant au système ATA. Sans carnet ATA, il serait nécessaire pour l'admission temporaire des marchandises de passer par les procédures douanières de chaque pays concerné.
Un carnet ATA est valable pour une durée maximale d'un an et peut être utilisé pour plusieurs voyages. Les carnets peuvent servir pour une entreprise qui souhaite aller montrer des échantillons commerciaux ou des prototypes à ses clients ou pour une entreprise qui participe à une foire commerciale, un salon, des expositions ou pour une entreprise qui emmène du matériel professionnel pour un projet à l'étranger.

1.618
nombre de carnets délivrés par les 14 Chambres de Commerce belges et par la Chambre du Grand-Duché de Luxembourg (-4,8 % par rapport à 2016)

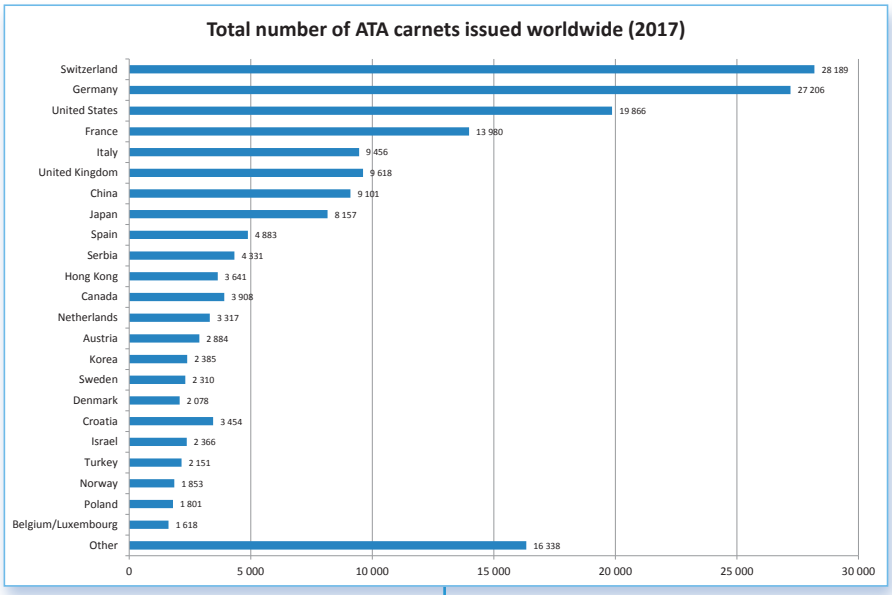
830
nombre de litiges sur des carnets ATA traités par la Fédération (dont 464 nouveaux litiges)

€ 96 millions
valeur des marchandises couvertes par les carnets ATA délivrés (-20 % par rapport à 2016)

€ 193.554
droits d'importation, TVA et amendes payés par la Fédération



Il est important que les collaborateurs des Chambres de Commerce en charge de l'émission des documents à l'export aient une bonne connaissance de toutes les règles d'application et qu'ils les mettent en œuvre de manière uniforme. C'est pourquoi la Fédération organise régulièrement des formations pour les Chambres. Lors d'un workshop spécifique « formalités à l'export », la Fédération a permis aux collaborateurs des Chambres d'échanger leurs expériences et bonnes pratiques relatives à l'émission des certificats d'origine, visa et carnets ATA.



184.891 carnets ont été délivrés dans le monde entier, soit une hausse de 1,9 % par rapport à 2016. La Belgique ne suit pas ce mouvement avec une baisse de 4,8 %, mais la tendance à long terme est légèrement à la hausse. La Belgique et le Luxembourg perdent également une place dans le classement international et retombent au numéro 23.
La valeur moyenne des carnets belgo-luxembourgeois s'élevait à 59.360 €. La valeur était de 50.763 € au niveau mondial.

Litiges traités par la Fédération	*Ouverts par les douanes BE/LUX sur des carnets étrangers*	*Ouverts par les douanes étrangères sur des carnets BE/LUX*
Nombre	319	145
Droits d'importation, TVA et amendes payés	79 597 €	113 957 €

Entreprenariat durable

L'Horizon 2030, entre défis et opportunités

En septembre 2015 à New York, les Nations unies ont approuvé le « Programme de développement durable à l'Horizon 2030 », un programme d'action pour tendre vers un monde durable d'ici 2030 reposant sur 17 objectifs de développement durable, les ODD. Les trois dimensions classiques du développement durable ont été étendues aux 5 P (***people, planet, peace, prosperity*** *et* ***partnership***). Pour la première fois, le développement durable et les droits de l'homme font partie d'un même cadre d'objectifs transversaux et universels.

Les ODD s'adressent aux autorités, mais lancent également un appel aux entreprises. En effet, il serait impossible d'atteindre ces ambitieux ODD sans y impliquer les entreprises. Pour les Chambres de Commerce belges, les objectifs ont donné une nouvelle dimension au développement durable.

Les ODD se concentrent non seulement sur la **responsabilité**, mais également sur les **opportunités à saisir**. Les entreprises prospères du futur démontreront que leur impact positif sur la société leur permet de créer du profit. Il y a lieu pour cela de créer de la « valeur partagée », valeur économique et sociétale combinée. La première étape consiste à développer des produits et des services qui répondent aux défis sociétaux.

Un simple exemple illustre la manière dont les Chambres peuvent contribuer*. On se concentre souvent sur les aspects technologiques lorsque l'on parle d'innovation ou de disruption digitale. Les Chambres peuvent rappeler aux entreprises qu'elles doivent également tenir compte des compétences numériques et autres de leurs collaborateurs. Ceux-ci pourront ainsi continuer à se développer au sein de l'organisation et maximaliser leurs chances d'emploi dans un marché de l'emploi en rapide évolution (ODD 4 – accès à une éducation de qualité).*

En 2015, la Fédération a conclu un **partenariat avec CIFAL Flanders**, un hub régional lié à UNITAR, un institut de formation des Nations unies à Genève. En juin 2016, cette collaboration a été reconfirmée pour trois ans. L'un des piliers importants de ce partenariat consiste à sensibiliser les entreprises à utiliser les objectifs comme point de repère destiné à renforcer leur entrepreneuriat durable (à l'international). Dans le cadre du partenariat, la Fédération organise avec CIFAL une formation pour les collaborateurs des Chambres au sujet de l'état des lieux et des défis à relever quant à l'Horizon 2030 ainsi que du lien avec les propres stratégies et activités des Chambres.

Quels outils CIFAL Flanders et les Chambres ont-ils déjà développés afin de conscientiser les entreprises en matière d'ODD ?

- **La *Voka charter duurzaam ondernemen***
  Les défis en matière d'ODD sont examinés avec l'entreprise et un plan d'action reprenant au moins 10 points est établi. Une commission d'évaluation externe évalue la situation après un an. Si l'entreprise reçoit trois évaluations positives de suite et réalise les actions liées à chaque objectif, elle reçoit un certificat UNITAR, soit une reconnaissance des Nations unies pour les efforts qu'elle a fournis.

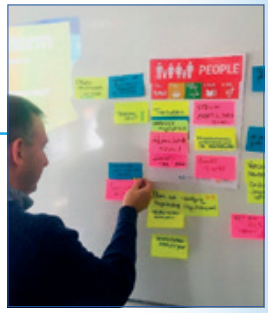
Le top 5 des ODD pour lesquels les entreprises participantes ont développés le plus d'actions :

1. ODD 11 – Villes et communautés durables
2. ODD 16 – Paix, justice et institutions efficaces
3. ODD 13 – Mesures à la lutte contre les changements climatiques
4. ODD 12 – Consommation et production responsables
5. ODD 4 – Éducation de qualité

110
Participants à la *Voka charter duurzaam ondernemen*

Copyright © 2018 CIFAL Flanders.
All rights reserved | cifal-flanders.org

- **La roue des ODD**
  CIFAL Flanders a développé cette méthode pour transposer les 17 objectifs au monde des entreprises. L'entreprise se positionne au milieu de la roue et examine ses activités ou stratégies à partir de perspectives différentes formées par des cercles intérieurs (mission/vision, gestion interne, produits/services, gestion de la chaîne, implication auprès de la société locale, coopération internationale et partenariats). Une organisation peut ainsi rapidement se rendre compte de l'incidence de ses activités et des défis qu'elle doit relever.



- **Le *SDG-roadmap***
  Le *SDG-roadmap* combine les exercices de la roue et du *GPS-brainstorm* de *Flanders DC*. Les entreprises qui participent au *Voka Charter duurzaam ondernemen* sont invitées à réaliser cet exercice en interne afin de créer une assise et d'aboutir à de nouvelles idées qui seront ensuite classées par priorité, pertinence et faisabilité.

Federation Team 2018

COMPOSITION CONSEIL D'ADMINISTRATION / SAMENSTELLING RAAD VAN BESTUUR

Fédération des Chambres de Commerce belges / Federatie van Belgische Kamers van Koophandel

Président/Voorzitter: M. René BRANDERS

Président d'honneur/Erevoorzitter: Dhr. John STOOP

General Manager: Dhr. Wouter VAN GULCK

Vice-Présidents / Ondervoorzitters
M. Jacques GLORIEUX - Representative of the Belgian-Luxembourg Chambers of Commerce abroad
M. Philippe SUINEN - Représentant des Chambres de Commerce et d'Industrie de Wallonie
M. Olivier WILLOCX - Représentant de BECI - CCI de Bruxelles
Dhr. Johann LETEN - Vertegenwoordiger van Voka - Kamers van Koophandel

Administrateurs / Bestuurders
Chambres de Commerce et d'Industrie belges / Belgische Kamers van Koophandel
Dhr. Patrice BAKEROOT - Directeur alliantie Voka
M. René BRANDERS - Président CCI Brabant wallon
M. Bernard CORNELUS - Directeur général CCI Wallonie Picarde
Mevr. Renilde CRAPS - Algemeen directeur Voka - KvK Mechelen-Kempen
Dhr. Theo DE BEIR - Bestuurder BECI - KvK Brussel
Mevr. Joëlle EVENEPOEL - Secretaris-generaal BECI - KvK Brussel
M. Volker KLINGES - Directeur IHK Eupen-Malmedy-St. Vith
Dhr. Johann LETEN - Gedelegeerd bestuurder Voka - KvK Limburg
Dhr. Luc LUWEL - Gedelegeerd bestuurder Voka - KvK Antwerpen-Waasland
Dhr. Geert MOERMAN - Algemeen directeur Voka - KvK Oost-Vlaanderen
Dhr. Bert MONS - Algemeen directeur Voka - KvK West-Vlaanderen
M. Benoit MOONS - Directeur CCI Hainaut
M. Christophe NAA - Directeur général CCI Liège-Verviers-Namur
Mme Céline SQUELART - Directrice CCI Brabant wallon
M. Philippe SUINEN - Président CCI de Wallonie
Mme Bernadette THENY - Directrice générale CCI Luxembourg belge
Dhr. Peter VAN BIESBROECK - Algemeen directeur Voka - KvK Vlaams-Brabant
Dhr. Eric VAN IMSCHOOT - Administratief directeur Voka - KvK Antwerpen-Waasland
M. Olivier WILLOCX - Administrateur délégué BECI - CCI de Bruxelles

Chambres de Commerce belgo-luxembourgeoises à l'étranger / Belgisch-Luxemburgse Kamers van Koophandel in het buitenland

M. Aydin BILGINER - Vice-Président Chambre de Commerce belgo-luxembourgeoise en Turquie
M. Guy BULTYNCK - President Chamber of Commerce, Industry & Agriculture Belgium-Luxembourg-Africa-Caribbean-Pacific (CBL-ACP)
Mme Patricia DE BACKER - Directeur Chambre de Commerce Franco-Belge du Nord de la France
Mme Sonia DEVERGNIES - Head of Communication Arab-Belgium-Luxembourg Chamber of Commerce
M. Bernard DEWIT - President Belgian-Chinese Chamber of Commerce
Mrs Barbara FRONTINI - Secretary general Chamber of Comerce Belgium Slovenia
M. Jacques GLORIEUX - Administrateur Cámara de Comercio de Bélgica y Luxemburgo en España
M. Maximilien LEMAIRE - Administrateur Chambre de Commerce belge en Côte d'Ivoire
Dhr. Jean-Pierre TANGHE - President Chamber of Commerce Canada-Belgium-Luxembourg
Dhr. Marc VAN AUDEKERKE - Directeur Deutsch-Belgisch-Luxemburgische Handelskammer
M. Olivier VAN DE WINKEL - Président Chambre de Commerce Franco-Belge du Sud de la France

EXECUTIVE COMMITTEE CCI / KvK

Nom / Naam	CCI / KvK	Fonction / Functie
René Branders	Federation of Belgian Chambers of Commerce	Président
Philippe Suinen	CCI Wallonie	Président
Johann Leten	Voka - KvK Limburg	Gedelegeerd bestuurder
Luc Luwel	Voka - KvK Antwerpen-Waasland	Gedelegeerd bestuurder
Olivier Willocx	Beci - CCI de Bruxelles	Administrateur délégué
Christophe Naa	CCI Liège-Verviers-Namur	Directeur général
Peter Van Biesbroeck	Voka - KvK Leuven	Algemeen directeur

STEERING COMMITTEE - BELGIAN CHAMBERS OF COMMERCE ABROAD

Nom / Naam	CCI / KvK / BLCCA	Fonction / Functie
René Branders	Federation of Belgian Chambers of Commerce	Président
Patricia De Backer	Chambre de Commerce Franco-Belge du Nord de la France	Directeur
Bernard Dewit	Belgian Chinese Chamber of Commerce	President
Jeannot Erpelding	Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg	Directeur Affaires Internationales
Jacques Glorieux	Federation of Belgian Chambers of Commerce	Vice-Président
Amy Kessels	BECI - KvK Brussel	Coördinatrice Strategie
Maximilien Lemaire	Belgian Chamber of Commerce in Ivory Coast	Honorary President
Paul Scheynen	Pakistan-Belgium Business Forum	Representative
Marc Van Audekerke	Deutsch-Belgisch-Luxemburgische Handelskammer (Köln)	Directeur
Petra Van Bouwelen	Voka - KvK Mechelen	Manager International Business & Sales
Olivier Van de Winkel	Chambre de Commerce Franco-Belge du Sud de la France	Président
Dominique Verleye	Chambre de Commerce et d'Industrie Brabant wallon	International Relations Manager