

Stakeholderdialoog NAP 23 mei 2019

Werkgroep 2: Van maatschappelijk verantwoord ondernemen tot respect

Moderator: Peter Wollaert, Cifal - Unitar

De werkgroep identificeerde de volgende principes om de acties onder pijler 2 te ondersteunen:

- *De beoordeling van de voortgang van het eerste NAP moet worden verfijnd* - Niet alle acties in het plan werden uitgevoerd of zelfs geïnitieerd en verder ontbreekt het ook aan informatie over de status van sommige acties. Acties die niet voltooid/geïmplementeerd werden, moeten worden uitgebreid (met name die ten opzichte van overheidsbedrijven).
- *Vermijd het opzetten van nieuwe auditsystemen of labels* - Vermenigvuldig het aantal labels niet, maar consolideer of versterk wat al bestaat.
- *Verstrekking van informatie* – Er is behoefte aan informatie voor kmo's en grotere bedrijven, met name over de gevolgen van mensenhandel en sectorale benaderingen.
- *De regelgeving moet oog hebben voor sectorale verschillen en verschillen in grootte van bedrijven.* - De vereisten moeten worden aangepast aan de omvang (en impact) van een bedrijf: een kmo is geen multinational.
- *Het is essentieel om samen te werken met lokale actoren in de producerende landen,* om bijvoorbeeld lokale inspectiediensten te versterken. Dit moet voorkomen dat landen met zwakke handhavingssystemen investeringen missen of niet langer profiteren van externe sourcing.
- *Ervoor zorgen dat de vooruitgang die geboekt wordt in de uitvoering van het NAP, gemonitord wordt.* - Er zijn SMART-indicatoren nodig voor elk van de acties in het huidige en het volgende plan, alsook een routekaart voor de manier waarop deze geïmplementeerd worden.

De volgende acties werden voorgesteld:

Voorstel voor actie	Waarom dit belangrijk is
Het idee van een sociaal label herlanceren, consolideren of bijwerken	Hulpmiddel met potentieel, maar de haalbaarheid ervan moet worden nagegaan om op interne en externe steun te kunnen rekenen
Een reeks indicatoren bepalen om de voortgang van de verschillende NAP-acties op te volgen	Om te voorkomen dat men in het donker navigeert en om de voortgang van interne en externe ondersteuning te visualiseren.
Een HRDD-handleiding met voorbeelden van sectorale initiatieven ontwikkelen	Dit zal bedrijven helpen bij het ontwikkelen en implementeren van hun eigen HRDD-plannen.
Een netwerk van handelsattachés of ambassademedewerkers uitbouwen, die bedrijven kunnen informeren over de mensenrechtensituatie in een bepaalde sector van een land.	Om ervoor te zorgen dat er voldoende ondersteuningscapaciteit op het terrein is.
Internationale contacten versterken: Europese Commissie en IAO over onderwerpen zoals vrouwenrechten of kinderrechten	Om voor synergie te zorgen tussen acties die op Belgisch niveau ondernomen worden en internationale initiatieven
Bevorderen van duurzame bedrijfsmodellen waarin sociale en ecologische kosten geïnternaliseerd worden	Als mensenrechtenkwesties proactief worden geïntegreerd in toeleveringsketens, is het gemakkelijker om ze te beheren dan wanneer de praktijken achteraf bijgestuurd dienen te worden.
De SDG's ('Sustainable Development Goals', doelstellingen inzake duurzame ontwikkeling) als een invalshoek gebruiken om aan duurzame toeleveringsketens te werken	De SDG's zijn een toonaangevend internationaal raamwerk dat geleidelijk aan overgenomen wordt door de bedrijfswereld.