

# Europees kader voor MVO van 2000 tot nu

---

Maatschappelijk verantwoord ondernemen zette zijn eerste stappen op Europees niveau in maart 2000, tijdens de *Europese top van Lissabon*: "**De Europese Raad doet speciaal een beroep op de collectieve zin voor sociale verantwoordelijkheid van het bedrijfsleven inzake beste praktijken op het gebied van permanente educatie, organisatie van het werk, gelijke kansen, sociale insluiting en duurzame ontwikkeling.**"

De Europese Commissie gaf deze aandacht in 2001 concrete vorm door een **groenboek** ("De bevordering van een Europees kader voor de sociale verantwoordelijkheid van bedrijven") te publiceren dat aan een raadpleging werd onderworpen. De publicatie van het groenboek en de raadpleging vielen samen met het Belgische voorzitterschap. Samen met de Europese Commissie en de voornaamste Europese organisaties van stakeholders (werkgevers, werknemers en ngo's) organiseert België in november 2001 de **allereerste Europese conferentie over maatschappelijk verantwoord ondernemen**. Tal van voorzitterschappen hebben daarna dit voorbeeld voortgezet, net als het Deense voorzitterschap dat in mei 2012 een voorzittersconferentie over maatschappelijk verantwoord ondernemen organiseerde.

**In 2002 publiceerde de EC een eerste mededeling ("Sociale verantwoordelijkheid van bedrijven: een bijdrage van het bedrijfsleven aan duurzame ontwikkeling").** In diezelfde periode startte zij een Multistakeholder forum waarop de Europese werknemersorganisaties, bedrijvennetwerken, vakbonden en ngo's bijeen kwamen om de innovatie, convergentie en transparantie van de bestaande praktijken en instrumenten inzake MVO te bevorderen. Het forum publiceerde zijn eindrapport in 2004.

**In 2006 volgde een tweede mededeling: "Tenuitvoerlegging van het partnerschap voor groei en werkgelegenheid: Europa moet een voorbeeld worden op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen".** In antwoord op deze tweede mededeling stemde het Europees Parlement een resolutie (P6\_TA(2007)0062) die eveneens oproept om de bestaande wettelijke verplichtingen uit te breiden naar een reeks belangrijke aspecten inzake de verantwoordelijkheidszin van ondernemingen en om alle stakeholders (en niet alleen de ondernemingen) in het proces te betrekken. Deze resolutie, gevolgd door de brieven van sociale organisaties zoals het EVV, Human Rights Watch, Greenpeace, Test-Aankoop of de Europese Coalitie voor de sociale en milieuvriendelijke verantwoordelijkheid van de bedrijven, die gericht waren aan de Europese Commissie, waren de uiting van het voortdurende debat over de vrijwillige versus de verplichte aard en over de mate waarin het maatschappelijk middenveld zich moest engageren. De Europese Commissie heeft deze kwesties niet concreet behandeld. In 2006 lanceerde ze wel de "Europese alliantie inzake MVO" voor de bedrijven die MVO wilden bevorderen.

Het MVO-proces werd opnieuw aangezwengeld door de invoering van de **strategie EU 2020** die in maart 2010 de strategie van Lissabon opvolgde. Verschillende belangrijke initiatieven tegen 2020 verwijzen naar maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zo roept het initiatief "Industriebeleid voor het tijdperk van de globalisering" bijvoorbeeld op om de strategie van de Unie weer op gang te brengen die de maatschappelijke verantwoordelijkheid van bedrijven wil vergroten; die vormt een sleutelfactor "voor het vertrouwen van de werknemers en consumenten op lange termijn". Bovendien hebben de Europese Raad (Milieuraad van 5 december 2008, Milieuraad van 20 december 2010, Raad Buitenlandse Zaken van 14 juni 2010) en het Europees Parlement (resolutie van 13 maart 2007 en resolutie van 8 juni 2011) aan de EC gevraagd de ontwikkeling van haar MVO-strategie voort te zetten.

De Europese Commissie deelde bijgevolg in haar mededeling over het industriebeleid van oktober 2010 en in de "Akte voor de interne markt" van april 2011 mee dat ze vóór eind 2011 een nieuwe mededeling over maatschappelijk verantwoord ondernemen zou publiceren.

De laatste (en *derde*) mededeling werd op 25 oktober 2011 gepubliceerd, onder de titel "**Een vernieuwde EU-strategie 2011-2014 ter bevordering van maatschappelijk verantwoord ondernemen**". Deze mededeling was het gevolg van een voorbereidingsproces waarin de lidstaten betrokken waren via de "Werkgroep op hoog niveau voor MVO". In deze laatste mededeling evalueert de EC de impact van het Europese MVO-beleid en bepaalt ze een reeks factoren met als doel de impact ervan te vergroten. Daarnaast wordt ook vermeld dat men het begrip MVO wil moderniseren. Er wordt een nieuwe definitie aangevoerd die grotendeels de definitie van ISO 26000 overneemt en zo de voorkeur geeft aan de benadering "effect op de maatschappij". De rol van de overheid en van de andere stakeholders als katalysator in de ontwikkeling van MVO wordt er onder de aandacht gebracht. Om geen filosofische tekst zonder belang te zijn, bevat deze mededeling tot slot een "**actieprogramma voor de periode 2011-2014**" aan de hand waarvan permanent en aandringend wordt verwezen naar de belangrijke rol van de lidstaten in de MVO-dynamiek. De Europese Commissie besluit de mededeling met de aankondiging dat ze "**met de lidstaten, ondernemingen en andere stakeholders zal samenwerken om regelmatig toezicht te houden op de vooruitgang en tegen medio 2014 een evaluatievergadering voor te bereiden**".